

SkillsDenmark Nyhedsbrev

Nr. 2 - juni 2010



Bliv Facebook-fan af SkillsDenmark!

SkillsDenmark har 453 fans på Facebook. Vi vil gerne have mange flere. Klik derfor ind på Facebook og bliv fan!

[SkillsDenmarks Facebook-fanside](#)

[Se i øvrigt SkillsDenmarks på Youtube](#)

Herningsholm Erhvervsskole bruger skolemesterskab som PR

Rundt omkring i landet er eleverne i gang med at kvalificere sig til de regionale mesterskaber via de lokale konkurrencer på skolerne. Flere skoler har valgt at slå fagenes mesterskaber sammen og skabe et arrangement, der giver skolen opmærksomhed fra både medier og lokale borgere. For eksempel rykkede Herningsholm Erhvervsskole deres skolemesterskab med syv deltagende fag op på torvet i Herning.

[Læs artikel](#)

[VM-medaljetager dommer i Herning](#)

[Se vinderne](#)

Skolemesterskab på Centrumpladsen

Også Svendborg Erhvervsskole har brugt sit skolemesterskab som markedsføring. Den 17.-18. juni dystede elever fra tre fag på Centrumpladsen i Svendborg.

[Læs artikel om Anders der håber på at få praktikplads i en virksomhed](#)

[Se vinderne fra Svendborg](#)

SOSU får ideer fra Sverige

PR og international koordinator Annie Philipsen fra Social- og Sundhedsuddannelses Centret besøgte for nylig de svenske mesterskaber for at hente inspiration til, hvordan de danske SOSU-uddannelser skal gribe deres debut inden for konkurrenceverdenen an.

[Læs Annie Philipsens beretning fra Sverige](#)

Frisørerne også med til Danmarksmesterskabet

Frisør og Kosmetikerfagets Fællesudvalg har nu også tilsluttet sig SkillsDenmarks Danmarksmesterskab. Derfor er der nu 35 fag tilmeldt DM i Odense 27.-29. januar 2011.

[Se den samlede deltagerliste](#)

[Og se det foreløbige program](#)

[Oversigt over indretning i Odense Congress Center under DM](#)

[Generelle regler og konkurrenceregler ved DM](#)

SkillsDenmark også for folkeskolen

Eleverne fra 9. klasserne i Region Syd bliver inviteret til at deltage i deres egne konkurrencer under DM i Odense januar 2011. Ud over at give eleverne en sjov oplevelse er formålet at øge elevernes kendskab til erhvervsskolernes uddannelser.

[Læs mere om folkeskolekonkurrencen](#)

Flot kampagne fra Skillsbelgium

SkillsDenmarks søsterorganisation i Belgien har dette år valgt at gøre en ekstra indsats for at forbedre erhvervsuddannelsernes omdømme. Med kampagnen »L'avenir, c'est deux mains« - der på dansk betyder noget i retning af: Fremtiden er i dine hænder - sætter Skillsbelgium fokus på, at de unge på erhvervsuddannelserne spiller en afgørende rolle for den økonomiske vækst. Kampagnens virkemidler er blandt andet annoncer, postkort og tv- og radioreklamer, der har de unge, deres forældre (specielt mødrene), lærerne og beslutningstagerne som målgruppe.

[Læs mere om Skillsbelgiums kampagne](#)

Har du en god SkillsDenmark nyhed/historie eller et spørgsmål vedrørende SkillsDenmark så skriv til ay@danskeerhvervsskoler.dk. Og så vil jeg på vegne af SkillsDenmark gerne ønske alle en skøn og solrig sommer.

Mange hilsner

Annika Yderstræde

Kommunikations- og kampagnemedarbejder

dir. tlf. 33 86 23 14

mob tlf. 51 94 70 02

www.skillsdenmark.dk